

## TABLE DES MATIÈRES

NOTRE <b>MÉTIER</b>	6
NOTRE <b>ANCRAGE</b>	8
NOTRE PROCESSUS <b>de Création de Valeur</b>	10
NOTRE <b>HISTOIRE</b>	12
FAITS MARQUANTS DE CES DERNIÈRES ANNÉES	16
ÉCOSYSTÈME <b>et intéractions</b>	18
PRÉSERVER NOS RESSOURCES.	24
Fournir des solutions de recyclage toujours plus performantes et innovantes Développer l'économie de la fonctionnalité Accompagner les industriels dans l'éco-conception de leurs produits	27
ÊTRE UN MODÈLE INDUSTRIEL	
Transmettre nos compétences en interne et en externe. Avoir un impact positif sur le territoire et l'ancrage local. Embarquer notre écosystème.	34
RENOUER AVEC LE VIVANT	36
Limiter notre empreinte	44
GLOSSAIRE ET ANNEXES	50

## ÉDITO

JEAN-PHILIPPE FUSIER
Président MTB Group.



Ces 3 dernières années, nous avons subi de nombreux bouleversements : pandémie, urgence climatique, conflits, difficultés d'approvisionnement, contexte inflationniste, problématique énergétique... Toutes ces crises nous alertent : il y a urgence à faire changer les choses!

Le monde d'après, plus simple et plus sobre, espéré ou défié, est véritablement en cours de construction. Doucement, avec frilosité pour certains, avec passion et détermination pour d'autres.

Que nous soyons poussés par l'urgence, incités par des collaborateurs en quête de sens ou uniquement parce que nous sommes décidés à prendre nos responsabilités, nous devons relever nos manches pour faire face à des enjeux qui sont de plus en plus complexes.

MTB s'affaire à une MISSION, celle de créer des matières stratégiques afin de construire un monde durable pour nos enfants. A travers cette MISSION, nous ne réfléchissons pas à la croissance du chiffre d'affaires, mais à ce qui compte réellement : privilégier la croissance des biens communs, le respect des limites planétaires et autant que possible la régénération de l'environnement.

Depuis plus de 40 ans, MTB recycle des déchets industriels et fabrique ses propres équipements, vendus essentiellement à l'international.

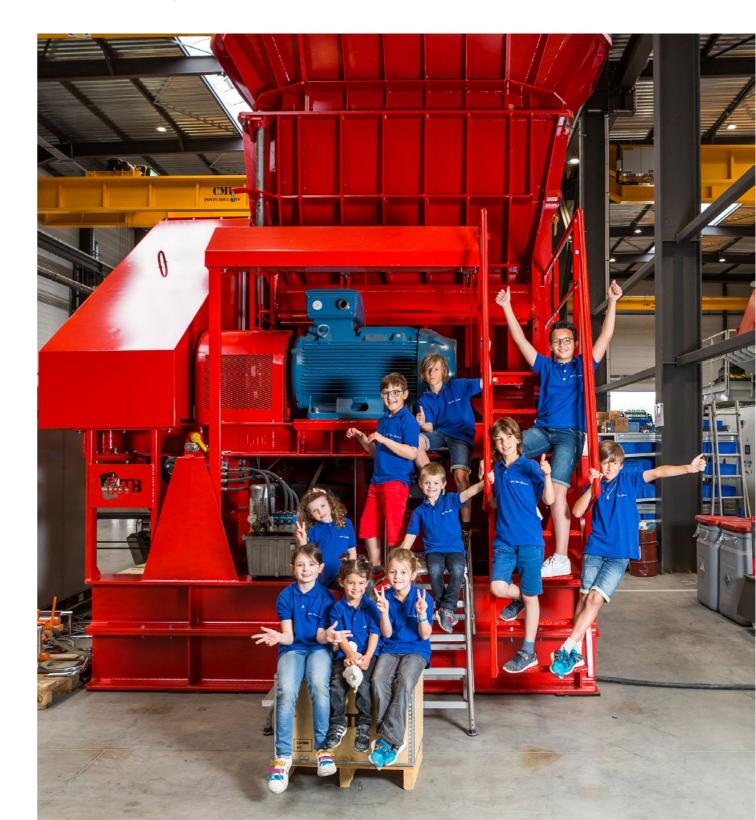
Cette double activité nous donne une vision très claire des dérives de notre économie court-termiste! Il est tellement plus facile de se débarrasser de nos déchets dans un pays lointain plutôt que de prendre nos responsabilités; de gagner rapidement de l'argent en vendant ses déchets plutôt que de les recycler; plus intéressant d'acheter des matières premières (dans des pays à bas coûts), plutôt que de recycler ou de réemployer ...

C'est dans ce désordre que MTB souhaite agir et exposer sa vision. **Une vision apaisée**, **optimiste et fédératrice**.

Mais ce métier, bien qu'il soit vertueux, a comme n'importe quelle activité, un coût environnemental. Il faut alors réussir à composer avec ces contradictions et continuer de proposer nos solutions de recyclage permettant de tendre toujours plus vers le zéro déchet tout en limitant au maximum notre empreinte.

Aujourd'hui, nous vous présentons à travers ce rapport d'engagements des solutions concrètes conduites sur l'année 2022-2023.

Nous les voulons fiables et duplicaples, pour bâtir un modèle plus généreux, plus juste et surtout plus viable pour les prochaines générations, car rien n'est plus précieux que le sourire d'un enfant.



## NOTRE MÉTIER

La singularité du groupe MTB réside dans une approche qui a été toujours été pragmatique.

A la fois recycleur de déchets industriels complexes¹ et fabricant d'équipements de recyclage, le modèle MTB est unique au monde. Une pluralité de métiers, des compétences internalisées, une connaissance opérationnelle du métier de recycleur et de ses contraintes, rendent les solutions conçues et fabriquées par nos équipes particulièrement pertinentes.

Une démonstration par l'exemple, qui répond à plusieurs enjeux : s'inscrire dans une stratégie nationale et européenne autour de l'économie circulaire<sup>2</sup> et de la résilience<sup>3</sup> - et prouver qu'une activité industrielle est possible tout en maintenant un lien fort avec le territoire local et en respect avec la Nature.

Fort de cette approche vertueuse, MTB se positionne en acteur de la transition.

Comment ? En fournissant des solutions, technologies et services à forte valeur ajoutée et à faible impact environnemental pour le traitement des déchets complexes, en particulier contenant des métaux. Principalement grâce à des techniques de broyage et de séparation mécanique.

Société fille de MTB Group, MTB Manufacturing étudie, conçoit, fabrique, intègre et vend des équipements, solutions et lignes industrielles destinés au recyclage de différents déchets comme les câbles, les DEEE<sup>4</sup>, les profilés aluminium<sup>5</sup>, les batteries lithium-ion...

MTB Recycling, deuxième société fille de MTB Group, fournit des matières premières secondaires de haute qualité à faible impact environnemental puisqu'issues du recyclage et avec les meilleures technologies du marché.

Finalement, MTB s'inscrit comme un acteur innovant qui investit, pour l'avenir des futures générations, dans son outil de production comme en R&D, et participe à de nombreux projets d'écoconception afin de développer des solutions sur mesure adaptées aux déchets techniques et technologiques de demain.

## CHIFFRES CLÉS



**123** MILLIONS D'EUROS

de chiffre d'affaires en 2022



**8**% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

investi en recherche et développement en 2022



3500 MACHINES

installées à travers le monde



**80%** DE PART DU MARCHÉ USA

de recyclage de câble est traité par des machines MTB



**50 000** TONNES

de capacité prévisionnelle de recyclage de déchets sur notre site isèrois



**10** SECTEURS PHARES

de traitement des déchets

Câbles, batteries, produits aluminium, DEEE, moteurs, ferraille, déchets industriels banals, torons, pneumatiques/caoutchouc



## NOTRE ANCRAGE

Depuis 1981, date de création de l'entreprise, MTB évolue en Isère, sur les communes de Saint-Chef et de Trept. Le déploiement de l'entreprise respecte une volonté d'ancrage territorial très forte. En tant qu'acteur économique responsable et engagé, il est primordial de réindustrialiser l'écosystème local, de dynamiser l'emploi et de créer du lien avec les habitants, élus, scolaires et partenaires de nos communes.

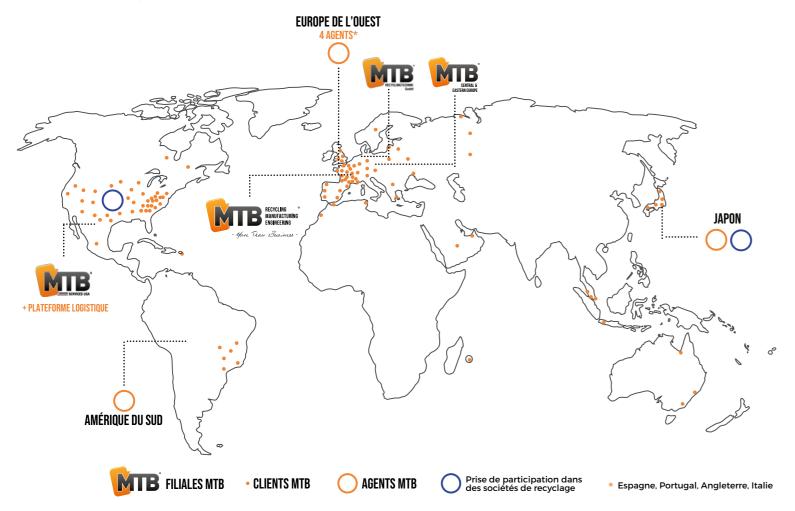
## Notre ancrage est français mais notre rayonnement est international.

En effet, les activités de recyclage et de fabrication sont régionales afin de limiter l'impact carbone de nos activités et favoriser l'économie départementale, régionale ou française, mais la vente d'équipements est mondiale.

En parallèle de notre équipe commerciale, basée à Saint-Chef, MTB bénéficie d'un réseau de représentants et filiales sur les différents continents. Cela nous permet de répondre aux spécificités locales, proposer un service client de proximité réactif et offrir nos solutions efficaces et bienveillantes à tous les industriels soucieux de leurs déchets.

Pour la souveraineté de la France (et Pour Nos Enfants) MTB souhaite démultiplier son savoir-faire en associant des investisseurs au projet RE-CYCLE<sup>6</sup> afin d'ouvrir des sites de recyclage modèles, au plus près des gisements de déchets, en France, en Europe et dans le monde.

6: voir glossaire page 50





RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 8

## NOTRE PROCESSUS **DE CRÉATION DE VALEUR**

#### NOS RESSOURCES

### **UNE ÉQUIPE UNIE ET MOBILISÉE**

- 240 collaborateurs.
- Des métiers variés, complémentaires, de la conception à l'installation.

### UN ÉCOSYSTÈME SOUDÉ ET ANCRÉ EN NORD-ISÈRE

- 2 sites implantés en Nord Isère.
- Des fournisseurs locaux.
- Membre de la CEC Isère, du MEDEF Isère.

#### UN RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL

Des équipements MTB présents dans plus de 40 pays.

#### UNE ENTREPRISE FAMILIALE

- 46 millions d'euros de capitaux propres.
- Une direction lucide et engagée.

### **UNE INNOVATION CONSTANTE POUR DÉVELOPPER** DE NOUVELLES FILIÈRES DE RECYCLAGE

■ 8% de notre chiffre d'affaires est investi dans la recherche.

### FOURNIR DES MATIÈRES PREMIÈRES TOUT EN LIMITANT NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

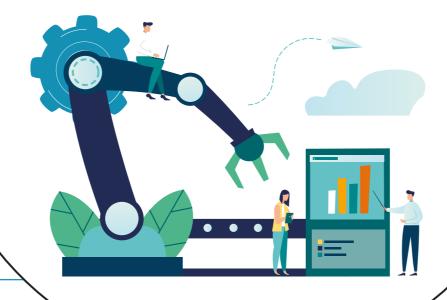
- Une stratégie climat pour réduire notre empreinte carbone.
- Un groupe de travail autour des thématiques de l'énergie.

#### Créateur de

matières stratégiques,

nous construisons un

modèle durable



#### CRÉATION DE VALEUR

- 97 % de nos collaborateurs sont attachés à leur équipe (selon une enquête réalisée en juin 2023 en interne sur la QVT dont le taux de participation s'élève à 76 %).
- Une centaine de nos collaborateurs sont formés aux enjeux climatiques et chaque mois un peu plus (Fresque du Climat).
- 19,1 millions d'euros dépensés dans la région Auvergne -Rhône-Alpes en 2022 (soit 51 % de nos dépenses totales).
- Plusieurs années de relations de confiance avec nos partenaires locaux.
- 95 % de nos clients se disent satisfaits (selon un questionnaire satisfaction client envoyé à la fin de chaque essai).
- 1 plateforme logistique aux Etats-Unis.
- 122,75 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2022.
- 5,86 millions d'euros de REX en 2022 (résultat d'exploitation).
- 50 000 heures allouées à la R&D en 2022.
- 14 projets suivis en 2022 (développement de filières de recyclage, éco-conception et éco-innovation).
- 80 clients ont été équipés avec des machines MTB en 2022.
- 26 820 tonnes de déchets traités sur le site du Recycling en 2022, dont :
  - 10 896 tonnes de matières premières recyclées (grenailles métaux : aluminium et cuivre) vendues en 2022.
  - 11 351 tonnes de plastiques traitées vendues en 2022 (valorisation matière, valorisation énergétique et enfouissement).
  - 4 573 tonnes d'autres déchets industriels complexes recyclés en 2022
- 133 clients ont utilisé des matières premières recyclées par MTB en 2022.

## LES BÉNÉFICIAIRES



## COLLABORATEURS

Une équipe à taille humaine qui a l'opportunité d'être acteur et d'incarner le changement de société vers lequel nous devons tendre.



Construction de partenariats sur le long terme afin de partager des compétences, des idées et des valeurs!



Des industriels en capacité de valoriser leurs déchets en les transformant en matières premières directement sur leur territoire.



Nos équipements permettent de limiter l'extraction de matières premières en recyclant nos déchets.

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 10 RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023

## NOTRE **HISTOIRE**

### 1981 CRÉATION DE MTB

Le fondateur de l'entreprise, Francis Sevilla, développe des méthodes mécaniques pour recycler les métaux non ferreux des câbles. Une véritable révolution des méthodes historiques (brûlage) à l'époque. En parallèle de la fabrication des premières machines destinées à la vente, Francis Sevilla décide de créer des lignes de recyclage de câbles aluminium et cuivre afin de tester et améliorer les équipements. Un positionnement unique au monde.



## **2011** RACHAT DE MTB PAR JEAN-PHILLIPE FUSIER

Jean-Philippe Fusier, Directeur Général de MTB de 2000 à 2010, rachète l'entreprise et devient Président. Il apporte nouvelle approche environnementale et sociale corrélée à sa prise de conscience personnelle sur la crise écologique et sociétale.

Dès lors, chaque décision sera étudiée selon l'impact environnemental et social qu'elle peut avoir. C'est ainsi que sans en avoir conscience, Jean-Philippe infuse une démarche RSE7 au sein de l'entreprise.



### **2011** ARRÊT DE L'EXPORT DU **PLASTIQUE EN CHINE**

La première grande décision que prend Jean-Philippe Fusier, est celle d'arrêter d'exporter les déchets plastiques en Chine. En effet, c'est lors d'un voyage d'affaires sur les sites chinois de traitement des déchets plastiques qu'il constate que le tri de ces derniers se fait au détriment de la santé des employés locaux.

MTB refuse de prendre part plus longtemps à cette économie et conserve ses déchets plastiques tout en travaillant au développement d'une future ligne Zero Waste Plastic<sup>8</sup>.



Sept ans plus tard, cette décision paie puisque la Chine ferme officiellement ses portes à certaines catégories de déchets plastiques. Bon nombre d'industriels se retrouvent alors sans solution de traitement de leurs déchets. Dans le même temps, MTB proposera à la vente les Cable Boxº et apportera une réponse immédiate.

C'est le début d'une stratégie long terme qui vise à apporter de nouvelles solutions durables et Made In France en étroite collaboration avec nos clients.

### **2011** TRANSFORMATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Dans la lignée de la nouvelle vision incarnée par Jean-Philippe et pour être identifiable plus aisément comme un acteur industriel responsable et engagé, MTB Machine de Triage et de Broyage devient MTB More Than







## **2014** CRÉATION D'USIMAX

Afin d'assurer l'approvisionnement de MTB en rotors, composants essentiels des broyeurs, MTB crée la filiale USIMAX10 en partenariat avec un acteur industriel local, PLD11.

Cette décision émane de l'envie de MTB d'embarquer l'écosystème et d'unir les savoir-faire des industriels locaux afin de croître ensemble!

### **2017** MTB DEVIENT MÉCÈNE DE THE SEA CLEANERS

De par son histoire personnelle, Jean-Philippe Fusier a toujours été attaché aux océans. Il a pleinement conscience du rôle essentiel qu'ils jouent dans la régulation du climat, la production d'oxygène et la conservation de la biodiversité.

Alors, afin de diversifier son impact et de s'engager durablement, MTB signe pour la première fois un mécénat de 5 ans avec l'association The Sea Cleaners 12. MTB devient alors le premier mécène de l'association.



Le projet vise, entre autres, à développer un bateau d'études capable de collecter le plastique dans les océans. MTB s'inscrit également comme partenaire technique et conçoit le système de collecte et de tri des déchets



7-12: voir glossaire page 50 RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023

## **2018** ÉCRITURE DE NOS ENGAGEMENTS

L'ensemble des collaborateurs œuvrent de façon intuitive à développer une entreprise plus responsable. Mais il est désormais temps de structurer ces actes et ces pensées en engagements qui guideront MTB tout le long de son développement.



Zéro déchet : diversifier nos compétences de recyclage & inventer des solutions pour bannir l'enfouissement des déchets.



L'effet Waouh: fournir des équipements de qualité, robustes, différents de l'offre du marché (offre compactée et excellence opérationnelle) et polyvalents.



Pour nos enfants: agir chaque jour en ayant pleinement conscience que nos actions ont systématiquement un impact sur les futures générations.



### 2018 CRÉATION DU PÔLE ÉCO-INNOVATION

En 2018, nous assistons à une bascule, le profil des clients du Recycling change. Dans un contexte marqué par un changement de législation, par des problèmes d'approvisionnement, par l'intégration des enjeux RSE, les industriels prennent conscience de l'impact de leurs pratiques. Ils s'intéressent donc massivement à leurs déchets et sollicitent les acteurs du recyclage.

Le pôle éco-innovation naît de cette sollicitation et s'engage à répondre aux besoins des clients en leur apportant un accompagnement sur-mesure afin de les aider à réduire leur impact environnemental.

## **2019** ÉCO-CONSTRUCTION DU SIÈGE SOCIAL ET D'UN NOUVEL ATELIER

Afin de répondre à des besoins toujours plus importants, MTB s'étend et installe un nouveau bâtiment sur la commune de St Chef, à quelques kilomètres du site historique de Trept.

Pour s'inscrire pleinement dans les engagements pris en 2018 et dans une nécessité de réduction de notre impact, le nouveau bâtiment de St-Chef est éco-conçu.



Grâce à l'installation de panneaux solaires (4 500 m²), le site industriel est autonome en énergie à 50 %. De plus, l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques permet aux voitures de fonction MTB et aux voitures du personnel de rouler plus durablement!

Enfin, un système de collecte des eaux pluviales, un sol perméable pour notre parking ainsi qu'un verger partagé sont installés sur le site.







## FAITS MARQUANTS DE CES DERNIÈRES ANNÉES ...

Depuis ses débuts, l'histoire de MTB a été marquée par une approche holistique et bienveillante qui s'illustre à travers des choix en accord avec le contexte économique, social et environnemental. Mais depuis ces trois dernières années, nous souhaitons partager nos constats, transmettre nos solutions et éveiller l'ensemble de notre écosystème car nous avons la certitude que nous sommes tous concernés et que chacun doit agir.

### **2020 ÉCRITURE DE MISSION 2025**

Passant le cap de l'Entreprise à Taille Intermédiaire, nous grandissons et avons besoin de mettre en place une structure et des outils pour accompagner les équipes afin de relever les défis sociétaux et environnementaux à venir.

MISSION 2025 est donc un plan sur 5 ans dont l'objectif est de créer un écosystème équilibré pour développer des solutions durables, collectives et bienveillantes pour nos enfants.





### 2021 MTB REJOINT LA CEC

Après la Convention Citoyenne pour le Climat, la Convention des Entreprises pour le Climat est née d'entreprises convaincues qu'il est urgent d'agir face au changement climatique. Voulant aller encore plus loin dans nos engagements, nous avons décidé de rejoindre la CEC afin de partager nos convictions, nos connaissances et notre expérience. C'est également l'occasion d'apprendre des autres, de découvrir de nouveaux outils et d'enrichir nos pratiques RSE (cf page 34).

## **2022** DÉFINITION DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

fu-delà de la fabrication, poursuivre la démarche d'innovation en imaginant de nouvelles façons de concevoir Plus qu'un simple argument marketing, la raison d'être<sup>13</sup> permet d'intégrer pleinement notre démarche RSE dans nos objectifs stratégiques et commerciaux.

À la suite d'un sondage interne, la raison d'être proposée remporte l'adhésion de plus de 80 % de nos collaborateurs.

Matières premières, intellectuelles, agricoles.

Créateur de matières stratégiques, nous construisons un modèle durable pour nos enfants.

Dans le respect des limites planétaires

Assurer un futur vivable pour les nouvelles générations

Diffuser nos valeurs et accompagner nos partenaires vers la transition écologique



## 2022 RÉALISATION DU 1ER BILAN CARBONE

Lors des accords de Paris en 2015, la France adopte la Stratégie Nationale Bas Carbone. Elle constitue une véritable feuille de route afin de limiter le réchauffement global à +2°C en réduisant de 35 % nos émissions nationales de Gaz à Effet de Serre. Il est donc de notre devoir de nous aligner sur cette trajectoire et de tout faire pour réduire à minima de 30 % nos émissions de CO2.

## 2022 ACQUISITION D'UN ANCIEN CORPS DE FERME AUX ABORDS DU SITE SITE ST-CHEF

MTB se définit aujourd'hui comme une permaentreprise<sup>14</sup>. En plus de nous réinventer en tant qu'industriel, nous avons saisi l'occasion de racheter une ancienne exploitation agricole, à quelques centaines de mètres de notre siège social composée de 7 ha de terres, d'une ferme, d'un moulin et d'un étang.

L'ancienne demeure d'habitation, rénovée en Maison sur le thème Paris 1900, est devenue un lieu d'accueil et de réception pour une partie de nos visiteurs annuels, venus du monde d'entier.

A terme, l'objectif est d'apprendre un nouveau métier essentiel pour notre sécurité alimentaire : la permaculture. Ainsi, nous pourrons proposer aux collaborateurs MTB des produits issus de nos terres et cultivés grâce cette pratique respecteuse de l'environnement et des Hommes.



13\_14: voir glossaire page 50

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023

## **ÉCOSYSTÈME** ET INTÉRACTIONS

MTB a toujours choisi de mettre en place des partenariats long terme et de s'inscrire dans une stratégie gagnant-gagnant permettant de **promouvoir toujours plus de justice sociale et économique avec notre ancrage local**.

Quotidiennement, nous travaillons main dans la main avec des parties prenantes de confiance. C'est pourquoi nous sommes convaincus que la réussite de MTB, est avant tout la réussite de tout un écosystème!

Au quotidien, nos interactions se traduisent par de nombreuses méthodes et supports...



CLIENTS,

**PROSPECTS** 

Enquêtes de satisfaction, pôle SAV, salons professionnels, visites de nos sites, tournées clients par zone géographique, agents ou société sur place.

Réunions d'équipes, entretiens individuels, questionnaires QVT<sup>15</sup>, points réguliers sur les grands axes stratégiques, nombreux moments de convivialité (évènements, sport, cantine), actions collectives pédagogiques d'embarquement (Challenge Mobilité ou Wold Clean Up Day), bulletins d'informations internes.





FOURNISSEURS, SOUS-TRAITANTS, PARTENAIRES

Relations contractuelles, visites, partenariats de co-innovation et co-développement.



SOCIÉTÉ CIVILE

Participations à des groupes de travail et regroupements d'entreprises (CEC, Shift Project<sup>16</sup>, etc.), prises de parole dans des cursus scolaires, visites et présences dans des confédérations.

Documentations réglementées, rapports d'activités, plaquettes pédagogiques.



COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

<sup>15\_16</sup>: voir glossaire page 50

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 18

- ÉCOSYSTÈME ET INTÉRACTIONS - - ÉCOSYSTÈME ET INTÉRACTIONS -

## MATRICE DE MATÉRIALITÉ

La matrice de matérialité des enjeux RSE vise à hiérarchiser les enjeux de l'entreprise au regard de son ambition et des attentes de ses principales parties prenantes.

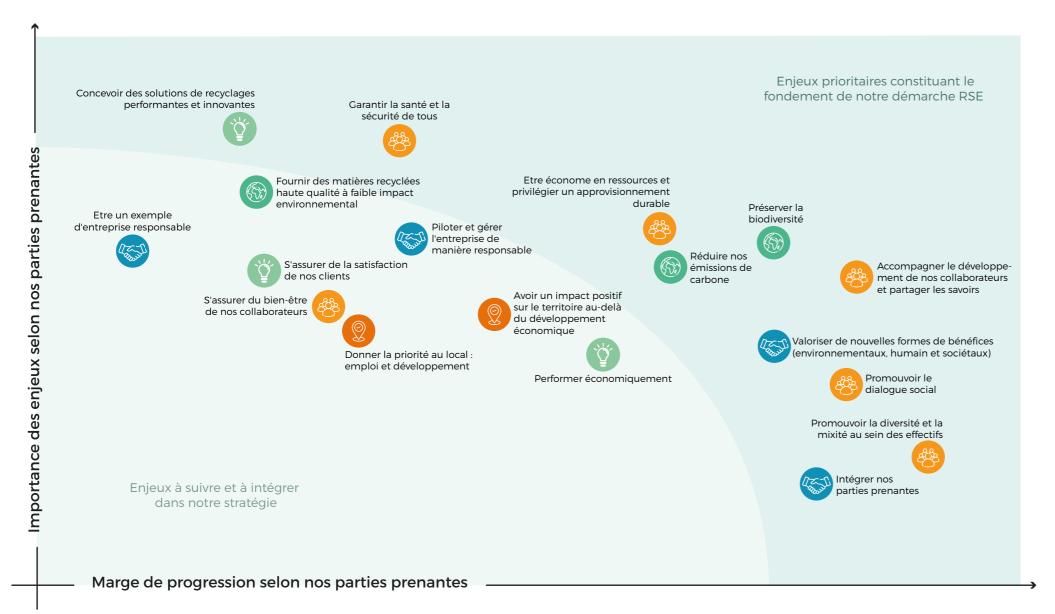
Toujours à l'écoute de son écosystème et de ses parties prenantes, MTB s'est prêtée à l'exercice de matrice de matérialité pour définir les enjeux RSE à intégrer à la stratégie du groupe.

Pour le premier exercice de matrice de matérialité de MTB Group, la cartographie des enjeux du développement durable a été réalisée à partir d'une analyse globale des référentiels RSE multisectoriels et d'un benchmark des pratiques RSE des entreprises évoluant dans le même secteur d'activité.

S'agissant de MTB, vingt enjeux ont été identifiés. Ces enjeux ont été répartis en cinq catégories : gouvernance, territoire,

collaborateurs, environnement et économie de l'innovation.

Grâce à des questionnaires et des entretiens avec nos parties prenantes représentatives, nous avons pu hiérarchiser et évaluer la performance de MTB perçues sur ces enjeux RSE.



## CLÉS DE LECTURE :

Plus un enjeu est positionné dans la partie supérieure, plus il a été jugé important par nos parties prenantes internes et externes.

Plus un enjeu est positionné dans la partie droite, plus il a été jugé comme ayant une forte marge de progression par nos parties prenantes internes et externes.

Une fois les enjeux placés, deux zones ont été identifiées :

- Enjeux prioritaires constituant le fondement de notre démarche RSE
- Enjeux à suivre et à intégrer dans notre stratégie

Par exemple, l'enjeu «promouvoir la diversité et la mixité au sein des effectifs» n'a pas été jugé avec une importance prioritaire, cependant, il a été jugé comme ayant un fort potentiel de progression, nous devons donc tout faire pour essayer de nous améliorer sur ce point.

L'enjeu «fournir des matières recyclées haute qualité à faible impact environnemental» a été jugé avec une importance prioritaire, cependant, nous n'avons pas une grande marge de progression. Autrement dit, nous sommes performants sur ce point. Nous devons donc continuer de suivre l'enjeu pour toujours rester au niveau.

#### Légende:



Gouvernance



Environnement



Social

Territoire

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 20 RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023

#### Cette matrice de matérialité nous a permis d'identifier dix enjeux prioritaires :



Concevoir des solutions de recyclage performantes et



Garantir la santé et la



ressources et privilégier un approvisionnement durable



Réduire nos émissions de carbone



Yooo Préserver la biodiversité



Accompagner le développement de nos collaborateurs et partager les savoirs



Valoriser de **nouvelles** formes de bénéfices (environnementaux, humains et sociétaux)



dialogue social



Promouvoir la **diversité et la mixité** au sein des effectifs



Intégrer nos parties prenantes

Ces dix enjeux constituent le fondement de notre démarche RSE et sont déclinés en trois grandes thématiques.

## NOS ENGAGEMENTS **RSE**







RENOUER AVEC POUR PRÉSERVER L'AVENIR **DE NOS ENFANTS** 

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023



# 1. FOURNIR DES SOLUTIONS DE RECYCLAGES TOUJOURS PLUS PERFORMANTES ET INNOVANTES

## QUALITÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES SECONDAIRES PRODUITES

Pour réussir à répondre à la demande croissante de matières premières tout en respectant les limites planétaires, MTB doit développer des solutions de recyclage permettant d'obtenir une qualité de matières premières recyclées égalant celles des matières premières fraîchement extraites.

Les déchets évoluant constamment (composites<sup>17</sup>, technologiques, etc.), nous devons être en mesure d'innover afin de maintenir une pureté maximale et d'accompagner en éco-conception pour atteindre une recyclabilité maximale (cf page 28).

En 2022, nos lignes de recyclage nous ont permis d'obtenir :

- **6 047 tonnes de cuivre pur à 99,9 %, 98,5 % et 96 %.**
- 4671 tonnes d'aluminium pur à 98,5 %

Ce qui nous a permis d'alimenter l'industrie française et européenne en métaux.



## PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Afin de continuer à proposer des solutions de recyclage toujours plus performantes et innovantes, nous devons nous atteler en parallèle à limiter l'impact environnemental de nos machines.

Sur l'année 2022 - 2023, grâce à notre bilan carbone (cf page 40), nous nous sommes aperçus qu'afin de limiter notre impact, la piste de réflexion avec le plus gros potentiel d'impact est celle de l'efficacité énergétique.

Sur l'année 2023 - 2024, nous perfectionnerons de nouvelles technologies de motorisation et de broyage nous permettant de réduire la consommation électrique des machines pour améliorer leur efficacité énergétique.

## ZOOM SUR ...

#### **ZERO WASTE BATTERY**

Aujourd'hui se déplacer fait partie intégrante de nos vies sociales et professionnelles et tout un ensemble d'infrastructures sont mises en place pour faciliter la mobilité. Malheureusement, le transport est responsable à lui seul d'environ 30 % de nos émissions nationales de gaz à effet de serre.

Ainsi, l'un des enjeux majeurs de la transition écologique est de **réussir à décarboner ce secteur.** Et pour cela, **la mobilité électrique représente une véritable opportunité**.

Dans le cadre du déploiement de la chaine de valeur des véhicules éléctriques, le recyclage des batteries devient donc un sujet stratégique pour permettre la transition énergétique et accroître la résilience européenne en matières premières.

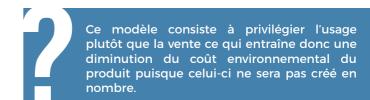


MTB, soutenue par l'ADEME<sup>18</sup> a commencé en 2019 des recherches autour du recyclage des batteries. Aujourd'hui, après plus de 3 ans de travail acharné, **un pilote de recyclage est en cours de déploiement sur notre site de Trept afin de traiter ce déchet complexe**.

Cette unité va permettre de finaliser le procédé de valorisation MTB afin d'équiper prochainement les acteurs européens : les fameuses gigafactories.

## 2. DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE 4 DE LA FONCTIONNALITÉ 4

L'économie de la fonctionnalité est un modèle économique essentiel pour toute entreprise souhaitant s'inscrire dans le développement durable (ADEME).



Conscient que limiter la production de nos solutions de recyclage réduit notre empreinte environnementale et que certains de nos partenaires n'ont pas les moyens économiques et/ou volumiques pour acquérir une ligne de recyclage complète, MTB s'est lancée depuis quelques mois le défi de proposer à la location certaines de ces solutions de recyclage.

Le projet étant encore en stade de développement, nous nous engageons à l'expérimenter d'ici l'année 2024.

17-18: voir glossaire page 50

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 26 RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023

- PRÉSERVER NOS RESSOURCES - - PRÉSERVER NOS RESSOURCES -

# 3. ACCOMPAGNER LES INDUSTRIELS DANS L'ÉCO-CONCEPTION DE LEURS PRODUITS

## ETUDE DE RECYCLABILITÉ

Depuis 2018, MTB a créé le pôle Ecoinnovation dans le but d'accompagner des industriels dans leur démarche d'écoconception, de l'investigation à la mise en œuvre de la filière de recyclage.

#### En 2022 chez MTB:

- 4 études de recyclabilité<sup>19</sup> ont été menées.
- 6 familles de déchets ont été traitées :
- Composites
- Plastiques
- DEEE
- Sports & Loisirs
- Métaux Textiles

#### UN ACCOMPAGNEMENT ÉCO-INNOVATION SUR-MESURE EN 4 ÉTAPES CLÉS:

- 1. Sensibilisation
- 2. Investigation
- 3. Développement
- 4. Mise en œuvre

#### <sup>19</sup>: voir glossaire page 50

## ZOOM SUR ...

#### **LE CENTRE ESSAIS**

Service phare de MTB, le centre essais a toujours fait partie intégrante de nos activités.

D'abord directement sur les lignes de recyclage et aujourd'hui grâce à une flotte de machines MTB dédiées, sa principale force est de réaliser des essais matières à échelle industrielle!

Aujourd'hui, le centre essais rempli un double objectif:

- Répondre à un besoin client en proposant une ligne de recyclage sur-mesure capable de traiter un déchet spécifique.
- Tester à petite échelle un processus de recyclage en particulier afin d'améliorer ensuite notre processus global.

En 2022, une centaine d'essais a pu se tenir sur notre site.

60% des clients considèrent que MTB à «totalement» répondu à leurs attentes en matière de traitement des déchets.

20% considèrent que MTB a «partiellement» réussi.



## SUCCESS STORY ...

#### LE SKI À HAUT POTENTIEL DE RECYCLABILITÉ, ÉCO-CONÇU ET FABRIQUÉ DANS LES ALPES

Le groupe Rossignol, main dans la main avec le pôle éco-innovation de MTB, a repensé l'écoconception de ses skis tout en améliorant leur taux de recyclabilité.

87 prototypes plus tard, le nouveau ski Essential, conçu avec un taux de recyclabilité de 77 % (contre 7 % pour des skis conventionnels), a vu la disparition totale de la fibre de verre et son volume de résine réduit de 30 %.



### ROSSIGNOL W

**35** % BOIS

**35** % ALUMINIUM

7 % ACIER

12 % PLASTIQUES

5 % FINES DE BOIS

6 % PERTES



De gauche à droite : Guilhem Grimaud, Responsable éco-innovation MTB / Laure Jarlaud, Responsable RSE Rossignol / Xavier Roussin-Bouchard, Responsable innovation Rossignol / Esthel Ossó, Cheffe de projets éco-innovation MTB / Jean-Philippe Fusier Président MTB / Vincent Wauters, PDG Rossignol / David RAVET, Directeur développement et partenariats MTB.



3

notre écosystème

- ÊTRE UN MODÈLE INDUSTRIEL -- ÊTRE UN MODÈLE INDUSTRIEL -

## 1. TRANSMETTRE NOS COMPÉTENCES EN INTERNE ET EN EXTERNE

### SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS



Parce que l'apprentissage et la compréhension sont les premières étapes du passage à l'action, 100 % de nos managers ont été formées via l'atelier La Fresque du Climat.

En 2022 nous avons souhaité aller plus loin et proposer l'atelier à l'ensemble des collaborateurs.

Alors deux collaboratrices sont devenues « fresqueuses » et ont désormais la capacité d'animer l'atelier.

En quelques mois, presque la moitié des collaborateurs ont pu suivre l'atelier.

D'ici 2024, nous nous engageons à ce que 100 % de nos collaborateurs soient formés.



### FORMATIONS ET VISITES

## **ZOOM SUR ...**

L'INSTALLATION ET LA MISE EN ROUTE DE **NOS MACHINES CHEZ NOS CLIENTS** 

Lorsqu'un partenaire acquiert un de nos équipements, notre entité MTB Service se rend sur le site de l'industriel afin d'installer la ou les



Une fois installée(s), nos collaborateurs Julien et Ravinder se rendent sur place pour dispenser une formation aux opérateurs du partenaire. Cette formation permet à notre client de prendre en main les machines MTB et d'en connaître toutes les spécificités!



**Guilhem Grimaud** Leader éco-innovation

20 heures d'interventions sur l'année 2022-23 dans des masters d'ingénierie autour des sujets de la recyclabilité et de l'éco-conception.

**6** heures d'interventions

sur l'année 2022-23 à l'Université Lyon 1 dans le cadre d'un cours sur l'économie durable. Master gestion PME, PMI







Joanna Louis Chargée d'accueil et de communication

Regional de la Company de la C dans le monde, j'ai découvert la Fresque du Climat chez MTB.

Une fois passé le « coup de mou », face aux révélations et constats réalisés pendant cette session, la Fresque m'a poussé à m'interroger sur mon quotidien personnel et professionnel.

Ma réflexion s'est notamment posée sur mon mode de transport à adoucir, aussi je me suis engagée à effectuer plus souvent mon trajet domicile-travail à vélo! Cet engagement s'inscrit dans une volonté plus profonde de changer mon mode de vie actuel (logement, type de chauffage...).

En parallèle, au sein de MTB, j'ai proposé de revoir le fonctionnement des commandes de fournitures de bureau. A présent, nous les mutualisons et commandons une fois par mois seulement. C'est une manière d'embarquer toute l'entreprise dans cet effort collectif!

Chaque petit pas compte, il suffit de commencer par faire le premier!





- ÊTRE UN MODÈLE INDUSTRIEL - - ÊTRE UN MODÈLE INDUSTRIEL -

## 2. AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LE TERRITOIRE ET L'ANCRAGE LOCAL

**87** %

de nos approvisionnements sont réalisés en France.

**50** %

de nos approvisionnements sont réalisés en région Auvergne-Rhône-Alpes 40 emplois créés en 2022 en région

Auvergne-Rhône-Alpes

**19** millions d'€

dépensé en 2022 en région Auvergne-Rhône-Alpes

## 3. EMBARQUER NOTRE ÉCOSYSTÈME



En juillet 2021, à l'occasion d'une réunion de travail avec l'un de nos partenaires, nous avons découvert la mise en place de la **Convention des Entreprises pour le Climat.** 

Née d'entreprises convaincues qu'il est urgent d'agir face au changement climatique, la CEC a pour objectif de faire des propositions politiques applicables au monde économique afin de lutter contre le réchauffement climatique.

Les entreprises membres de la convention s'engagent à s'appliquer à elles-mêmes ces mesures avant que celles-ci ne soient adoptées par le gouvernement.

Sentant le potentiel de cette initiative, nous avons décidé de proposer notre candidature et nous avons rejoint la première édition nationale. David Ravet, notre Directeur développement et partenariats et Elodie Blais, notre Responsable communication et marketing se sont alors engagés à représenter MTB dans cette aventure.

Les sessions de travail se sont étalées de septembre 2021 à juillet 2022 et chaque session était composée de 2 jours de travail.

A mi-parcours du programme, notre duo MTB a pris conscience qu'il allait être difficile de réussir à retranscrire à l'ensemble des collaborateurs, les évènements vécus durant cette Convention des Entreprises pour le Climat.

Alors, MTB et d'autres entreprises iséroises membres de la CEC, ont décidé de former un sous-groupe territorial, afin d'infuser les apprentissages et de mettre en œuvre des réflexions, partage d'expérience entre pairs sur le territoire. Fort du succès de cette initiative, d'autres CEC territoriales ont vu le jour à travers toute la France.

Pour conclure, chaque entreprise a dû écrire une feuille de route permettant de guider la structure vers un fonctionnement en adéquation avec l'urgence climatique.

Pour MTB, cette feuille de route a permis de structurer des initiatives instinctives prises depuis quelques années déjà (cf annexes page 54).

Et côté propositions politiques, à l'issue de cette première édition de la CEC, ce sont 10 propositions de lois qui ont été remises au Ministre de l'Économie et des Finances, M. Le Maire et au Ministre de la transition écologique et de la cohésion des territoires, M. Béchu.

Aujourd'hui, MTB a rejoint le réseau des alumnis de la CEC et s'engage pour aider et embarquer dirigeants et entreprises dans la transition écologique.

### RÉSEAUX

MTB ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui sans l'implication de son écosystème. En effet, c'est à travers différents réseaux dans lesquels nous intervenons que nous avons aussi réussi à grandir. Quel que soit le contexte et l'origine du réseau, nous avons à cœur de saisir l'opportunité d'apprendre des autres et de partager l'expérience et l'expertise acquise. L'urgence est là, il faut donc que toutes et tous se mobilisent pour relever les défis qui se dressent devant nous.









RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 34



## 1. LIMITER NOTRE EMPREINTE

## CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Nos deux bâtiments de St-Chef, qui regroupent le siège social, l'activité de montage et une activité d'usinage, sont dotés de batteries de stockage (pour alimenter : une flotte de véhicules électriques, des ponts roulants, des cabines de peinture, grenaillage et air comprimé) et autonomes en énergie à :

**50** %

grâce à l'installation de panneaux solaires.



## ZOOM SUR ...



#### LE GROUPE ÉNERGIE

En septembre 2022, 7 collaborateurs se sont portés volontaires pour rejoindre le "Groupe Énergie".

Ce Groupe Énergie permet à MTB de poursuivre des efforts déjà entrepris en 2021 (baisse de la consommation d'énergie de 17% entre 2021 et 2022).

D'abord formé par Prorefei (programme soutenu par l'ADEME et l'ATEE<sup>20</sup>), le Groupe Énergie a ensuite réalisé un audit interne permettant de connaître les consommations d'usage des bâtiments, bureaux et lignes de production.



Matthias Coelho
Responsable essais



**Laurent Salvat**Responsable technique



**Simon Demurger**Responsable production

communication, etc.



Xavier Genin Responsable des services généraux



**Camille Gauthier** Responsable QHSE



**Yoann Grosjean** Responsable service électrique



Dans un second temps, ils mettront en place des **points de comptage afin d'identifier** 

strictement les dépenses énergétiques de

Enfin, ils mènent depuis quelques mois

une étude de récupération de la chaleur

fatale (énergie thermique indirectement

produite par le processus et qui n'est ni

récupérée ni valorisée, par exemple les

En parallèle, ils ont mis en place toute

une série d'actions d'économie d'énergie

telles que la baisse de la température de

chauffage, la limitation de la climatisation

à 26 degrés, une étude de remplacement

des éclairages, une régulation des temps

d'allumage des écrans d'accueil et de

compresseurs et la cabine de peinture).

chaque composant de l'entreprise.

Eline Vingerder Référente RSE

## IMPACT DU NUMÉRIQUE

Après avoir suivi La Fresque du Climat, notre responsable du service informatique a choisi de mettre en place une série de mesures visant à réduire notre impact environnemental lié au numérique:

- ✓ Renouvellement de la flotte des ordinateurs tous les 7 ou 8 ans contre 3 ans habituellement.
- ✓ Renouvellement des téléphones professionnels tous les 3 ans, malgré quelques vitres cassées et batteries usées. A cause des logiciels de sécurité intégrés dans nos téléphones, les batteries ont tendance à s'user encore plus rapidement que la moyenne.
- Maintenance et réparation des serveurs plutôt que d'opter pour la facilité en les remplaçant.



**Yann Moser** Responsable informatique

### PROTECTION DE LA RESSOURCE EN EAU

Lorsque nous avons éco-construit notre nouveau batiment sur St-Chef, nous avons souhaité limiter les impacts négatifs que nous aurions pu avoir sur la ressource en eau :



#### Récupérateur d'eau de pluie.

Arrosage de nos différentes plantations et alimentation des chasses d'eau de nos toilettes.

150 m³ de capacité de stockage.

Aujourd'hui il y a seulement des cuves sur un des bâtiments de St-Chef mais dans les prochaines années nous souhaitons généraliser le procédé sur l'ensemble de nos sites.



#### Parking perméable et végétalisé.

Permet une infiltration naturelle afin de limiter au maximum l'artificialisation des sols.

2 000 m² de places de parking perméables.

## BILAN CARBONE

Afin de continuer à prendre les bonnes décisions pour notre climat, il est temps d'aller plus loin et de mesurer strictement l'impact de nos activités.

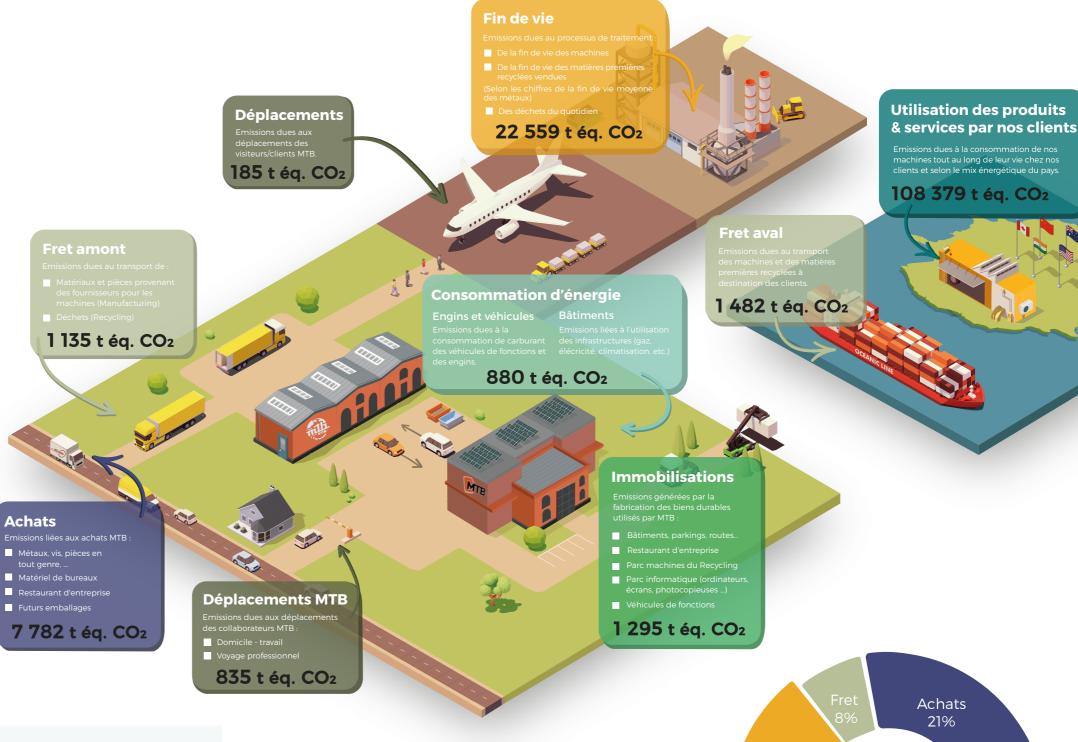
Du trajet domicile-travail à l'extraction de l'acier nécessaire à la fabrication d'une machine ou encore à la fin de vie de notre broyeur, le bilan carbone de MTB comptabilise toutes les émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) nécessaires au bon fonctionnement de toutes les sociétés du groupe.

## EN 2022, MTB A ÉMIS 144 532 t éq. CO<sub>2</sub>

Soit l'équivalent de 72 266 vols allers-retours Paris - New York.

Lorsqu'une entreprise réalise son bilan carbone, la loi exige au minimum la comptabilisation des scopes<sup>21</sup> 1 et 2. Cependant, l'entreprise peut également choisir de réaliser son bilan carbone entièrement (scope 1, 2 et 3). Dans ce cas, le résultat est souvent plus conséquent.

Par soucis de transparence, MTB a fait le choix de comptabiliser l'ensemble de ses émissions (scope 1, 2 et 3) et ainsi d'assumer totalement ses responsabilités.

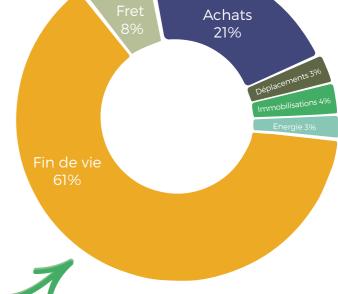


#### Répartition de nos postes d'émissions selon les scopes :

Scope 1 Emissions directes	<b>Scope 2</b> Emissions indirectes liées à la production d'énergie	Scope 3 Autres émissions indirectes
- Consommation des véhicules et engins MTB	- Consommation d'énergie MTB	<ul> <li>Fret,</li> <li>Achats,</li> <li>Immobilisations,</li> <li>Déplacements des collaborateurs et des clients,</li> <li>Utilisation des machines par nos clients,</li> <li>Fin de vie.</li> </ul>

75% de nos émissions sont causées par l'utilisation de nos machines chez nos clients (scope 3).

ZOOM SUR ... LE RESTE DE NOS ÉMISSIONS



RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 40 PAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023

## PLAN D'ACTION

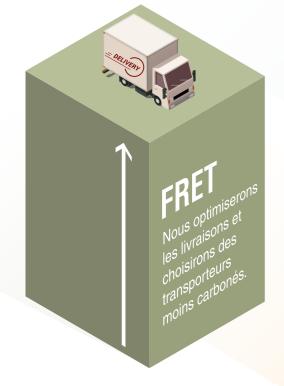
Afin de contenir les effets du dérèglement climatique, des objectifs internationaux ont été adoptés lors des accords de Paris en 2015. Les pays signataires se sont alors engagés à limiter le réchauffement global de notre planète en deçà de 2°C.

A l'échelle française, cela se traduit, pour le secteur de l'industrie par une baisse de 35 % des émissions d'ici 2030 et de 81 % d'ici 2050.

Il est donc de notre devoir de s'aligner sur ces trajectoires et de réduire, nous aussi, nos émissions de CO<sup>2</sup>. D'ICI 2030, MTB S'ENGAGE À RÉDUIRE DE 30% L'IMPACT CO<sup>2</sup> DE SES SOLUTIONS.

A partir de septembre 2023, chaque service du groupe devra se saisir d'un axe de travail et sera accompagné pour mener à bien cette réduction. Nous travaillerons main dans la main pour incarner le changement de société vers lequel nous devons

AXES DE TRAVAIL ET **POTENTIEL D'IMPACT :** 



FIN DE VIE

ÉCO-CONCEPTION
DE NOS MACHINES
Nous travaillerons sur
Nous travailleron de nos
l'éco-conception de réduire
l'éco-conception de réduire
machines afin de reduire
machines afin de reduire
leur consommation.

POTENTIEL D'IMPACI

## 2. METTRE L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENJEUX

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

88%

#### des collaborateurs travaillent sereinement.

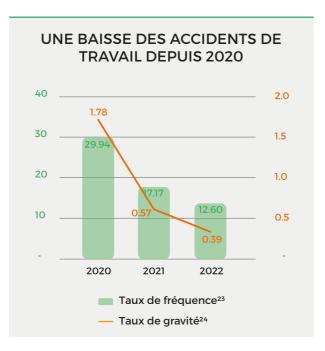
35% «Tout à fait d'accord» 53% «D'accord»

Selon une enquête réalisée en juin 2023 en interne sur la QVT dont le taux de participation s'élève à 76%.

#### **NOTRE OUTIL «GESTION DES INCIDENTS»**

Afin de répondre au besoin client tout en réduisant le risque d'apparition des incidents, notre service QHSE<sup>22</sup> a mis en place un outil de traçabilité pour gérer les non-conformités internes (cf page 54).

Il a comme objectif de remonter un dysfonctionnement, de le tracer, de l'analyser et de le corriger pour ensuite veiller à ce qu'il ne se reproduise plus. Il est accessible par tous. La gestion de l'incident est une priorité puisque lorsqu'il a lieu, il impacte la durée (habituelle) de l'activité de manière nonnégligeable et induit un coût financier supplémentaire.





## ZOOM SUR ...

#### LE CHALLENGE SÉCURITÉ

A l'initiative du service QHSE, un challenge sécurité a été mis en place au cours de l'année 2022 et s'étalera sur l'année 2023.

L'objectif de ce challenge est de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à quatre grandes thématiques (le bruit, les déplacements, les incendies et les gestes et postures) afin que chacun soit en mesure de participer à la vigilance partagée.

D'ici la fin du challenge, plus de 1000 heures cumulées de sensibilisation auront été dispensées à l'ensemble des collaborateurs.



## FORMATION ET ÉVOLUTION

92%

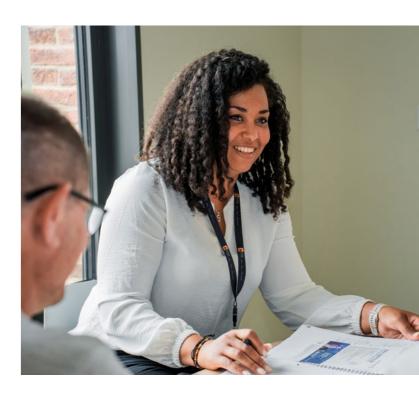
des collaborateurs pensent que MTB peut leur offrir des perspectives d'évolution.

37% «Tout à fait d'accord» 55% «D'accord»

Selon une enquête réalisée en juin 2023 en interne sur la QVT dont le taux de participation s'élève à 76%.

#### En 2022 chez MTB:

- 11 personnes ont pu changer de poste au sein de l'entreprise.
- 3 alternants ont été embauchés.
- 2 alternants sont en poursuite d'étude.



<sup>22</sup>-24: voir glossaire page 50

- RENOUER AVEC LE VIVANT -- RENOUER AVEC LE VIVANT -

## BIEN ÊTRE

93%

des collaborateurs se sentent attachés à MTB.

62% «Tout à fait d'accord» 31% «D'accord»

Selon une enquête réalisée en juin 2023 en interne sur la QVT dont le taux de participation s'élève à 76%

Seul 9% de nos collaborateurs estiment connaitre un déséquilibre entre leur vie privée et leur vie professionnelle.

D'ici 2024, grâce à la semaine de 4 jours, nous avons comme objectif que 100% de nos collaborateurs trouvent un équilibre vie professionnelle et personnelle.

Un turnover<sup>25</sup> subit relativement faible! **4,35%** 

92%

des collaborateurs apprécient leur environnement de travail.

64% «Tout à fait d'accord» 28% «D'accord»

Selon une enquête réalisée en juin 2023 en interne sur la QVT dont le taux de participation s'élève à 76%.



#### PASSAGE À LA SEMAINE DE 4 JOURS

Souhaitant permettre aux collaborateurs de consacrer du temps à l'essentiel, la Direction a pris la décision de proposer aux collaborateurs le passage à la semaine de 4 jours. Les objectifs sont multiples :

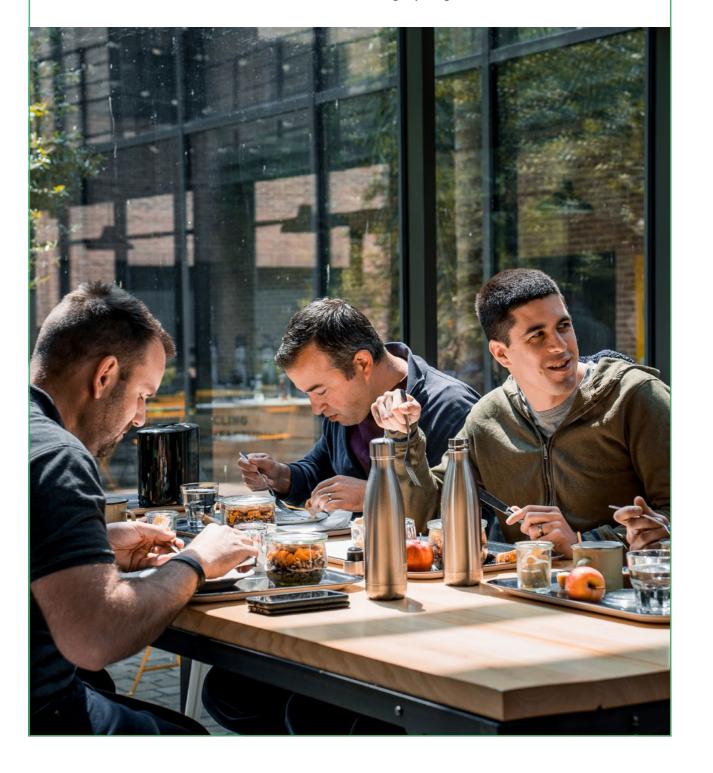
- Consacrer plus de temps à sa vie personnelle et notamment à ses enfants
- Possibilité de réduire son empreinte carbone en limitant ses déplacements professionnels
- Prendre le temps pour consommer de manière plus durable
- Préserver sa santé
- Offrir plus de flexibilité de temps de travail

## ZOOM SUR ...

#### NOTRE OFFRE DE RESTAURATION D'ENTREPRISE

Nous avons à cœur d'offrir à nos collaborateurs un repas sain, équilibré, bio et avec une option végétarienne complète.

C'est pourquoi nous travaillons avec un prestataire engagé qui récupère des invendus alimentaires issus de l'agriculture bio ou raisonnée locale pour les transformer en cuisine créative. Cela permet de redonner une valeur sociale, environnementale et économique à des denrées alimentaires et ainsi de lutter contre le gaspillage.



<sup>25</sup>: voir glossaire page 50

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023

# 3. FAIRE COHABITER SITES INDUSTRIELS ET NATURE

## UN ÉCRIN DE BIODIVERSITÉ SUR NOTRE SITE INDUSTRIEL

Notre site industriel de St-Chef a la chance de cohabiter avec un véritable écrin de biodiversité dans lequel évoluent pas moins de 73 espèces recensées.

- RENOUER AVEC LE VIVANT



En 2021 cette zone humide a fait l'objet d'une étude approfondie afin d'en connaître ses habitants et ses spécificités. Ainsi, nous sommes désormais en mesure d'éviter le moindre impact négatif sur cet écosystème.

Dans le respect de la faune et de la flore, les collaborateurs peuvent s'y rendre pour profiter de cette nature préservée.

## LA NATURE AU CŒUR D'UN SITE INDUSTRIEL

En s'appuyant sur le savoir-faire et le développement du site d'assemblage du Manufacturing, notre site de Recyclage de Trept, est un véritable démonstrateur industriel. Des industriels du monde entier se déplacent afin d'assister à la valorisation de la matière première présente dans leurs déchets. C'est ainsi que nous sommes devenus un modèle.

Mais un modèle doit aussi inspirer. C'est la raison pour laquelle la rénovation de notre site doit favoriser la protection de l'environnement et le respect de son écosystème.

L'ambition est de réconcilier l'industrie et la Nature au travers d'un site de production propre, économe en énergie, respectueux de la biodiversité, des Hommes et innovant. L'usine de demain devra être rassurante, accueillante, et fonctionnelle!

Aujourd'hui, nous avons développé des procédés de recyclage plus propres et plus efficaces que ceux de l'industrie conventionnelle.

Puisque nous voulons délivrer un message fort et être en phase avec nos convictions, notre usine de demain sera une parfaite adéquation entre la qualité du résultat et le bien être au travail.

Et c'est vers cela que nous allons nous tourner désormais :

Nous voulons être un modèle, être le déclencheur du changement de culture de l'industrie du recyclage.



#### LE PROJET DE RÉNOVATION DU SITE :



Une étude des flux et la mise en place d'un anneau de circulation poids lourds en périphérie.



La végétalisation d'une partie des sols, la plantation d'une forêt sur 1/3 du site, soit plus de 2 hectares.



Des aménagements pour favoriser les modes de déplacements durables (covoiturage, bornes de recharges, parking vélos).



Une gestion optimisée des déchets, ainsi qu'une étude d'un projet de pyrogazéification<sup>26</sup> pour transformer nos déchets en énergie.



Un travail architectural visant à réconcilier l'industrie et la Nature : dimensionnement des bâtiments, choix des matériaux, insonorisation, économie d'énergie.



Une politique de gestion de l'eau : bassin de rétention, récupération des eaux usées.

<sup>26</sup>: voir glossaire page 50

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 48 BAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023

## **GLOSSAIRE** ET ANNEXES

- 1: Déchets industriels complexes, déchets issus de l'activité industrielle nécessitant un traitement particulier (câbles, DEEE, pneus, etc.).
- <sup>2</sup>: **Economie circulaire**, consiste à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets.
- <sup>3</sup>: **Résilience**, capacité d'un écosystème, d'un habitat, d'une population, etc. à retrouver un fonctionnement normal après avoir connu des perturbations importantes du fait d'un ou plusieurs facteurs de l'environnement.
- 4: DEEE, déchets d'équipements électriques et électroniques.
- <sup>5</sup> : **Profilé alu**, pièce d'assemblage en construction en aluminium auquel on a donné un profil déterminé.
- 6 : **RE-CYCLE**, entreprise fille de MTB dont la vocation est d'accompagner et de prendre part aux développements d'autres entreprises à l'étranger dans le domaine du recyclage.
- 7: **RSE**, Responsabilité Sociétale des Entreprises, intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenates.
- <sup>8</sup>: **Zero Waste Plastic**, ligne MTB qui permet de trier le plastique issu du recyclage des câbles (séparation PE et PVC).
- <sup>9</sup>: Cable Box, unité de traitement de câbles contenu dans un conteneur. C'est une innovation MTB capable de répondre à des nouveaux besoins client spécifiques.
- <sup>10</sup>: **USIMAX**, entreprise fille de MTB, USIMAX est une unité d'usinage de pièces techniques de grande dimension et notamment des rotors indispensables aux broyeurs MTB.
- ": PLD, Piston Le Dauphin, entreprise d'usinage de pièces mécaniques de précision pour l'industrie.
- <sup>12</sup>: **The sea Cleaners**, association loi de 1901 d'intérêt général de protection de l'environnement ciblant la pollution plastique marine. Fondée en 2016 par Yvan Bourgnon, navigateur franco-suisse, elle est basée à La-Trinité-sur-Mer, en France.
- 13: Raison d'être, projet de long terme dans lequel s'inscrit l'objet social de l'entreprise.
- <sup>14</sup> : **Permaentreprise**, un modèle viable pour un futur vivable, inspiré de la permaculture, selon Sylvain Breuzard.
- <sup>15</sup>: **QVT**, Qualité de Vie au Travail, désigne différents programmes mis en place par les entreprises pour améliorer le confort de leurs collaborateurs en vue d'accroître à la fois leur bien-être et leurs performances professionnelles.

- <sup>16</sup>: **Shift Project**, think tank qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. C'est une association loi 1901 d'intérêt général, guidée par l'exigence de la rigueur scientifique. Leur mission consiste à éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique.
- <sup>17</sup>: **Composites**, un matériau qui est constitué d'au moins deux matériaux de nature différente.
- <sup>18</sup>: **ADEME**, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie. Etablissement public qui a pour missions premières de favoriser la protection de l'environnement et les économies d'énergie.
- 19: Recyclabilité, aptitude d'une matière à être recyclée.
- <sup>20</sup> : **ATEE**, Agence Technique Energie et Environnement. Assure une veille économique et technologique pour informer, sensibiliser et motiver.
- <sup>21</sup>: **Scopes**, catégories d'émissions de gaz à effet de serre classées selon leur origine. Il y a trois scopes:
  - Scope 1 : les émissions directes de MTB (par exemple, la combustion de carburant de nos engins).
  - Scope 2 : les émissions indirectes liées à la consommation d'énergie achetée à des tiers par MTB.
  - Scope 3: les autres émissions indirectes dues aux activités de MTB, mais qui proviennent de sources externes (par exemple, l'utilisation de nos machines chez nos clients).
- <sup>22</sup>: **QHSE**, Qualité Hygiène, Sécurité, Environnement, a pour rôle de prévenir des risques industriels liés à l'environnement des salariés au sein d'une entreprise.
- <sup>23</sup>: **Taux de fréquence**, rapport entre le nombre total d'accidents (sur le lieu du travail) ayant entraîné la mort ou une incapacité totale d'un jour au moins (hors jour de l'accident) et le nombre d'heures d'exposition au risque, multiplié par 1 000 000.
- <sup>24</sup>: **Taux de gravité**, rapport entre le nombre de jours calendaires réellement perdus suite à des accidents du travail (sur le lieu du travail) et le nombre d'heures d'exposition au risque, multiplié par 1 000.
- <sup>25</sup>: **Turnover**, taux de renouvellement du personnel d'une entreprise.
- <sup>26</sup>: **Pyrogazéification**, consiste à chauffer les déchets à plus de 1000 degrés en présence d'une faible quantité d'oxygène. L'ensemble du déchet est ainsi converti en gaz constituant une énergie renouvelable non fossile.

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 50

- GLOSSAIRE ET ANNEXES - - GLOSSAIRE ET ANNEXES -

## PRÉSERVER NOS RESSOURCES EN VISANT LE ZÉRO DÉCHET

INDICATEURS	DONNÉES 2022	OBJECTIF
Nombre d'étude de recyclabilité	4	- Accompagner toujours plus d'industriels dans leurs projets d'éco- conception
Nombre de famille de déchets traités par les essais	6	
Nombre d'essais réalisés	100	
Pourcentage de clients satisfaits des essais ¹ : MTB a «totalement» répondu à leurs attentes	60	80 en 2023-24
Pourcentage de clients satisfaits des essais ¹ : MTB a «partiellement» répondu à leurs attentes	20	20 en 2023-24

## ÊTRE UN MODÈLE INDUSTRIEL En suscitant l'effet waouh

INDICATEURS	DONNÉES 2022	OBJECTIF
Pourcentage de collaborateurs sensibilisés à la Fresque du Climat	30	100% en 2024
Nombe d'heures d'interventions dans des formations	26	Encourager d'autres collaborateurs à faire de même.
Nombre de visiteurs	1845	Partager au plus grand monde notre modèle industriel
Pourcentage d'approvisionnement Français	87	Constant
Pourcentage d'approvisionnement en Auvergne-Rhône-Alpes	50	65% en 2024
Nombre d'emplois créés en Auvergne-Rhône-Alpes au cours de l'année	40	Constant
Montant dépensé au cours de l'année en Auvergne-Rhône-Alpes en millions d'euros	19	Constant

## RENOUER AVEC LE VIVANT POUR PRÉSERVER L'AVENIR DE NOS ENFANTS

INDICATEURS	DONNÉES 2022	OBJECTIF
Pourcentage d'autonomie énergétique grâce aux panneaux solaires du site de St-Chef	50	60
Emissions GES - tonnes éq CO2	144 532	-30% par Unité d'œuvre en 2030
Pourcentage de collaborateurs travaillant sereinement <sup>2</sup>	88	+ de 90%
Taux de fréquence des accidents	12.6	Réduction maximale
Taux de gravité des accidents	0.39	Réduction maximale
Heure de sensibilisation consacrées aux thématiques sur la sécurité	250	1000
Pourcentage de personnes pensant que MTB peut les faire évoluer au sein de l'entreprise <sup>2</sup>	92	Constant
Personnes ayant changées de postes au cours de l'année	11	Favoriser toujours plus la mobilité interne
Nombre d'alternants embauchés au cours de l'année	3	Offrir au maximum d'alternants la possibilté d'évoluer au sein de MTB
Nombre d'alternants renouvellés pour poursuite d'études au cours de l'année	2	
Pourcentage de personnes attachées à MTB <sup>2</sup>	93	100
Turnover subi (en pourcentage) au cours de l'année	4,35	Réduction maximale
Pourcentage de personnes qui apprécient leur environnement de travail <sup>2</sup>	92	100

RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 52

 $<sup>^{\</sup>mbox{\tiny $1$}}\colon\mbox{Selon}$  un questionnaire satisfaction client envoyé à la fin de chaque essai.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>: Selon un questionnaire Qualité de Vie au Travail réalisé en mai 2023.

#### FEUILLE DE ROUTE CEC



MTB GROUP

Créateur de matières stratégiques - S'engager et Construire un monde durable pour nos enfants

QUESTION GENERATIVE

résilience et l'épanouissement humain

dans le respect des limites planétaires ?

CAP 2030 Comment assurer un gisement de matières durables nécessaires à la

Les acteurs économiques intègrent dès la conception de leurs produits & services les limites planétaires. Tous les produits sont éco-conçus : économes en ressources et en énergies / durables / réparables et réellement recyclables!

MTB en tant qu'expert historique de l'économie circulaire apporte ses compétences et ses movens pour améliorer la perfomance de ces acteurs et participer à la production de ces matières stratégiques!

#### LEVIERS DE REDIRECTION

Les piliers MTB sont les suivants :

Mettre au point et concevoir des solutions de recyclage et valorisation de déchets (MTB Manufacturing)

Opérer nous même nos propres technologies (MTB

Les leviers d'accélération sont les suivants

- · Développer l'économie de fonctionnalité & de services/accompagnements
  Développer un Pôle Eco-conception en s'appuyant
- sur les connaissances et les capacités de l'ensemble du groupe pour innover et accompagner l'écoconception de nos clients
- Considérer d'autres matières stratégiques (eau nourriture) dans notre développement

#### OBJECTIFS D'IMPACTS MESURABLES

Transformation de notre site de recyclage => objectif de renaturation de cette usine de 8ha / démontrer que l'industrie du recyclage et la nature peuvent cohabiter

Doubler les capacités de recyclage de notre centre de recyclage & augmenter la production de métaux stratégiques à faible impact environnemetal (+10 000t/an) destiné à l'industrie locale

Réduire l'impact de nos machines et procédés => -20%

Produire en permaculture des fruits et légumes pour les familles des collaborateurs et collaboratrices de MTB

#### PLAN D'ACTIONS

Création d'un éco-lieux pour engager et transmettre :

- Gite « famillial »
- Ferme pédagogique
   Musée du patrimoine industriel local Préservation d'une zone humide sensible
- Création d'une production d'hydroélectricité
- · Créer une école MTB de la transition écologique et de l'économie circulaire
- Création d'une société de d'essaimage (créer deux nouveaux centres de Valorisation spécialisés :Japon & USA) d'ici 2025
- Développer une offre structurée de leasing & → 🖃

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Pour Aller au-delà MTB souhaite :

Embarquer notre écosystème de partenaires locaux ce sont + de 200 entreprises basées en France qui nous accompagnent depuis 40 ans dans la croissance et que nous allons sensibiliser à notre démarche et à l'apport de la CEC

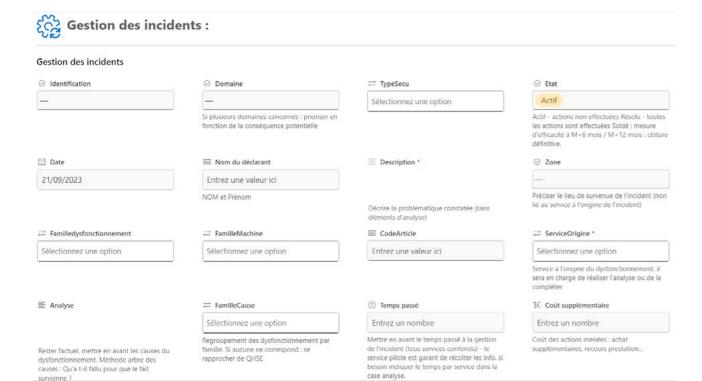
Dupliquer notre modèle de recyclage premium et éco-performant en collaboration avec d'autres industriels => par exemple possibilité création de JV pour obtenir un effet de levier Orienté sur la baisse des émissions de CO2

Sensibiliser et convaincre nos parties prenantes mais aussi les générations futures => la connaissance est la clef de voute de notre projet mais c'est surtout par le partage de celle-ci que nous réussirons à construire un monde durable! Notre école MTB aura pour vocation à imaginer et transmettre les compétences de demain pour nos collaborateurs et partena mais aussi transmettre au grand public, au voisinage et surtout aux générations futures : c'est tout le sens du pour nos enfants !

Création d'un fond de Dotation pour porter l'engagement « POUR NOS ENFANTS » du groupe

### **OUTIL GESTION DES INCIDENTS**

Extrait de l'outil «gestion des incidents» à disposition de tous les collaborateurs sur le SharePoint de l'entreprise.



RAPPORT D'ENGAGEMENTS 2022-2023 54



